



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân	
<i>Họ và tên</i>	Hoàng Ngọc Vinh Hạnh
<i>Ngày tháng năm sinh</i>	30 tháng 09 năm 1984
<i>Giới tính</i>	Nữ
<i>Nơi sinh</i>	Vĩnh Phúc
<i>Quê quán</i>	Vĩnh Phúc
<i>Địa chỉ liên lạc</i>	P1206, chung cư Hei Tower, số 1 Ngụy Như Kon Tum, HN
<i>Điện thoại cơ quan</i>	(04)36280280 Ext 5955
<i>Điện thoại nhà riêng</i>	
<i>Điện thoại di động</i>	0936388229
<i>Email</i>	Hanh.hoang@neu.edu.vn
<i>Fax</i>	
<i>Học vị cao nhất</i>	Tiến sĩ
<i>Năm, nơi công nhận học vị</i>	2020
<i>Chức danh khoa học</i>	
<i>Năm phong chức danh khoa học</i>	
<i>Chức vụ và đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu)</i>	Giảng viên – Khoa Marketing – trường ĐH KTQD

2. Trình độ học vấn			
2.1. Quá trình đào tạo			
2.1.1. Đại học			
<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Hệ đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành đào tạo</i>	<i>Cơ sở đào tạo</i>
2006	Chính Quy	Báo chí học	Đại học KHXH & NV

2.1.2. Thạc sĩ		
Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Nơi đào tạo
2011	Báo chí học	Đại học KHXH & NV
2020	Marketing – Sales – Service	ESCP Europe, IAE Paris
2.1.3 Tiến sĩ		
Năm cấp bằng	Chuyên ngành	Nơi đào tạo
2020	Báo chí học	Học viên báo chí và tuyên truyền
2.2. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có)		
Thời gian	Nội dung đào tạo	Đơn vị đào tạo
2.3. Trình độ ngoại ngữ		
Ngoại ngữ	Trình độ, mức độ sử dụng	
Tiếng Anh	Thành thạo	
Tiếng Trung	Cơ bản	

3. Quá trình công tác		
Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2004-2006	Công ty quảng cáo AIT	Nhân viên làm việc bán thời gian
2006 - 2007	Công ty cổ phần truyền thông Việt Nam	Trưởng nhóm PR-Marketing, Dự án Game Portal
2007 - 2011	Trung tâm VTC News, VTC Intecom	Phóng viên – Biên tập viên
2011 - 2014	Kênh VTC14, Đài truyền hình Kỹ thuật số VTC	Phóng viên – Biên tập viên
2015 - 2017	Phòng CTCT&QLSV	Chuyên viên truyền thông
2017 - nay	Khoa Marketing	Giảng viên

4. Nghiên cứu khoa học			
4.1. Lĩnh vực nghiên cứu		Liên quan đến Marketing, Quan hệ công chúng, Báo chí học	
4.2. Các công trình khoa học đã công bố			
4.2.1. Sách giáo trình, sách chuyên khảo			
Năm xuất bản	Tên sách	Mức độ tham gia (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết)	Nơi xuất bản
2017	Bài giảng Quan hệ công chúng	Tham gia viết	NXB ĐH KTQD

4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước			
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>
5/2015	Tinh thần đổi thay của báo chí hiện đại	Tạp chí Khoa học Chính trị	Tác giả
3/2017	Scandal và sự ảo tưởng về truyền thông thương hiệu cá nhân	Tạp chí Người làm báo	Tác giả
1/2018	KOLs và sự sụp đổ “ngai vương” doanh thu quảng cáo của báo điện tử Việt Nam	Tạp chí Việt Nam hội nhập	Tác giả
1/2018	Nghệ sĩ biểu diễn Việt Nam và sự khúc xạ đa chiều văn hóa Việt Nam	Tạp chí Việt Nam hội nhập	Tác giả
4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài			
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>
4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước			
<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
9/2018	Thông tin về giới Vbiz trên truyền thông đại chúng trong nền kinh tế thị trường	Tác giả	ĐH KHXH&NV
2019	Các điểm tiếp xúc hiệu quả trong hành trình khách hàng trẻ thời 4.0: nghiên cứu trường hợp mua điện thoại thông minh của giới trẻ Việt Nam	Đồng tác giả	Hội thảo “Quản lý hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội”, Trường ĐH KTQD tổ chức tháng 4/2019. GPXB: 138/QĐ-NXBLĐXH, ISBN: 978-604-65-4161-5, trang 173-189
2020	Thực trạng năng lực hoạt động của các tổ chức trung gian khoa học và công nghệ trong ngành Hoá dược ở Việt Nam	Đồng tác giả	Hội thảo: “Nghiên cứu đề xuất giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian của thị trường Khoa học và Công nghệ Việt Nam”

2020	Chuỗi giá trị ngành dược phẩm toàn cầu và đặc điểm chuỗi giá trị của ngành Dược Việt Nam		Vai trò của các tổ chức trung gian trên thị trường Khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
2020	Công nghệ Hoá dược trong phát triển ngành công nghiệp Dược phẩm ở Việt Nam		Vai trò của các tổ chức trung gian trên thị trường Khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
2020	Các hình thức hoạt động và kết nối của các tổ chức trung gian khoa học công nghệ ngành hoá dược	Đồng tác giả	Hội thảo: “Nghiên cứu đề xuất giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian của thị trường Khoa học và Công nghệ Việt Nam”

4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế

<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
11/2019	Influence of celebrity towards the purchase intention of OPPO smartphone of students in Hanoi	Đồng tác giả	Hội thảo “Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hóa”, Trường ĐH KTQD tổ chức 12/2019. GPXB số 614/QĐ-NXBLĐXH, ISBN: 978-604-65-4527-9, Trang 396-417

4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp

<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia trong đề tài</i>	<i>Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu/chưa nghiệm thu)</i>
2004	Hoạt động PR trong các doanh nghiệp	Bộ GD&ĐT	Thành viên	Đã nghiệm thu
2018-2019	B2018 – KHA 34: Nghiên cứu đề xuất giải pháp phát triển giáo dục mầm non ở Khu công nghiệp, khu chế xuất theo phương thức phối hợp công tư	Bộ GD&ĐT	Thành viên	Đã nghiệm thu

2019-2020	E2019.26: The influence of celebrities on Vietnamese young customer purchasing action: Oppo case study	ĐH KTQD	Chủ nhiệm	Đã nghiệm thu
2020	Nghiên cứu đề xuất giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian của thị trường khoa học và công nghệ Việt Nam	Nhà nước	Thành viên	Đã nghiệm thu
4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước				
<i>Năm</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>		<i>Tổ chức trao tặng</i>	
2004	Giải Ba giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Bộ		Bộ GD&ĐT	
4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn NCS				
<i>Họ tên NCS</i>	<i>Đề tài luận án</i>	<i>Cơ sở đào tạo</i>	<i>Thời gian đào tạo</i>	<i>Vai trò hướng dẫn</i>
4.6. Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học				
<i>Tên tổ chức</i>			<i>Vai trò tham gia</i>	

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

NGƯỜI KHAI

Hoàng Ngọc Vinh Hạnh